



ANI



ANI SOCIAL

Gestión social para la equidad, el respeto y la promoción de los derechos humanos, objetivos del desarrollo sostenible y la participación ciudadana.

Grupo Interno de Trabajo Social
Vicepresidencia de Planeación, Riesgos y Entorno
Abril a Junio 2026





La ANI a través de los contratos de concesión, ha definido **obligaciones sociales** dentro de las cuales se encuentran programas que contienen actividades armónicas con la **promoción y respeto de los derechos humanos**, así como con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**





Objetivo de la Gestión Social

Ejecutar programas tendientes a **prevenir, mitigar y compensar** los impactos sobre el medio socioeconómico, generados por la construcción de los proyectos a cargo de la ANI, con el fin de **contribuir al desarrollo sostenible y fortalecer las relaciones con las comunidades** del área de influencia de los proyectos.



Ejes Temáticos de la Gestión Social

1. Presencia en el Territorio
2. Empleabilidad
3. Responsabilidad Social
4. Seguimiento social desde la ANI
5. Participación Ciudadana
6. Coordinación Interinstitucional
7. Consultas Previas

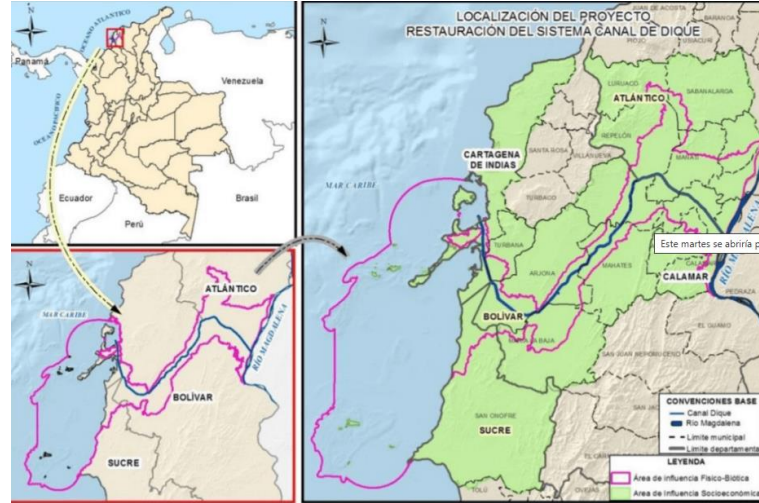
1. Presencia en el Territorio



Aeroportuarios



Férreos



Fluvial



Portuarios



Carreteros

En el área donde se ejecutan los proyectos ANI, se ubica el **90% de la población colombiana**; en particularidad se traduce:

- ✓ **Interacción permanente** con las comunidades de la mayor parte del territorio nacional.
- ✓ **Reconocimiento** de la entidad.

2. Empleabilidad



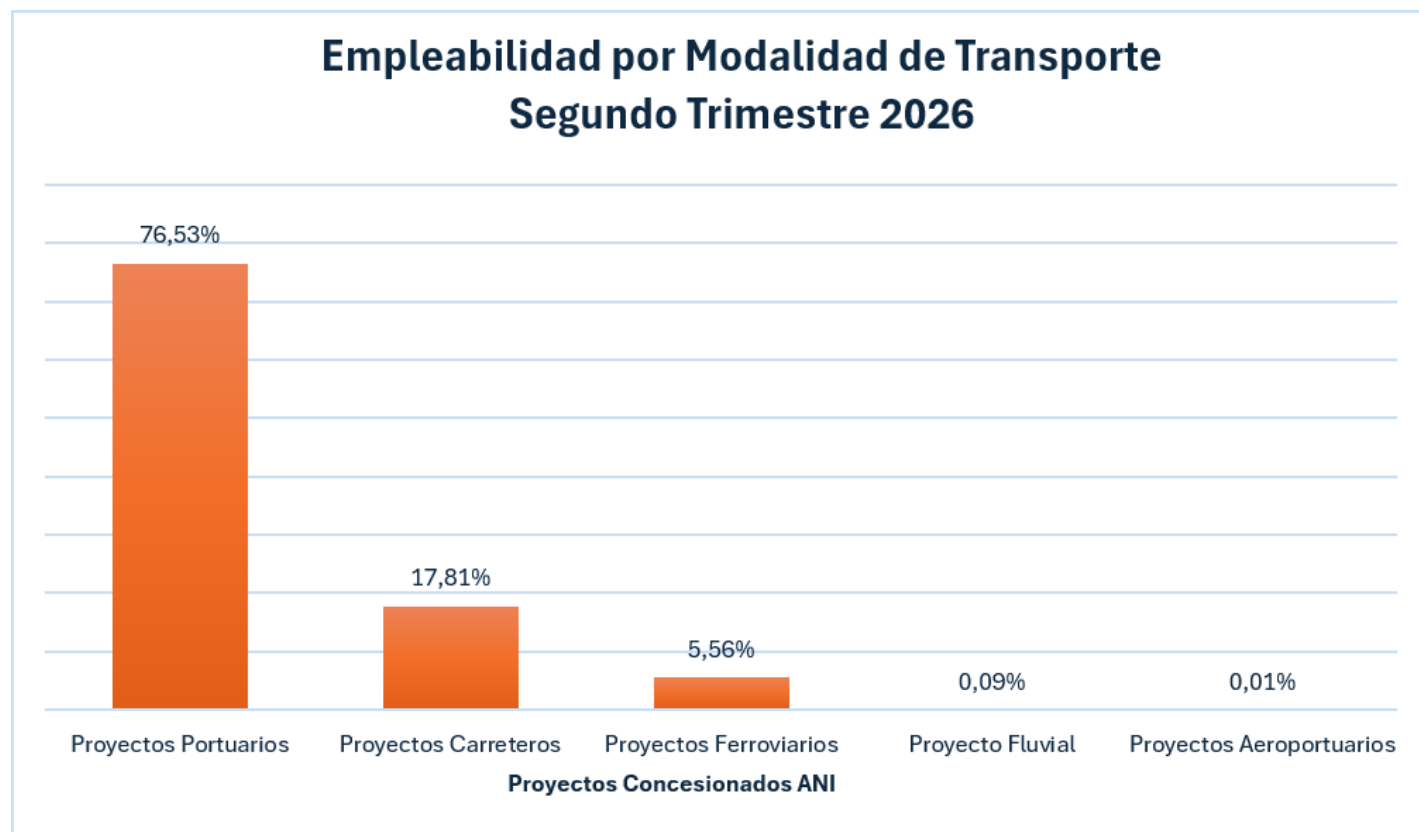
Generar empleo es **contribuir** directamente con:

- **Mejorar la calidad de vida** de familias que residen en el territorio.
- **Minimizar** el índice de **desplazamiento o fraccionamiento** de unidades sociales, que en busca de mejores oportunidades emigran de su territorio.



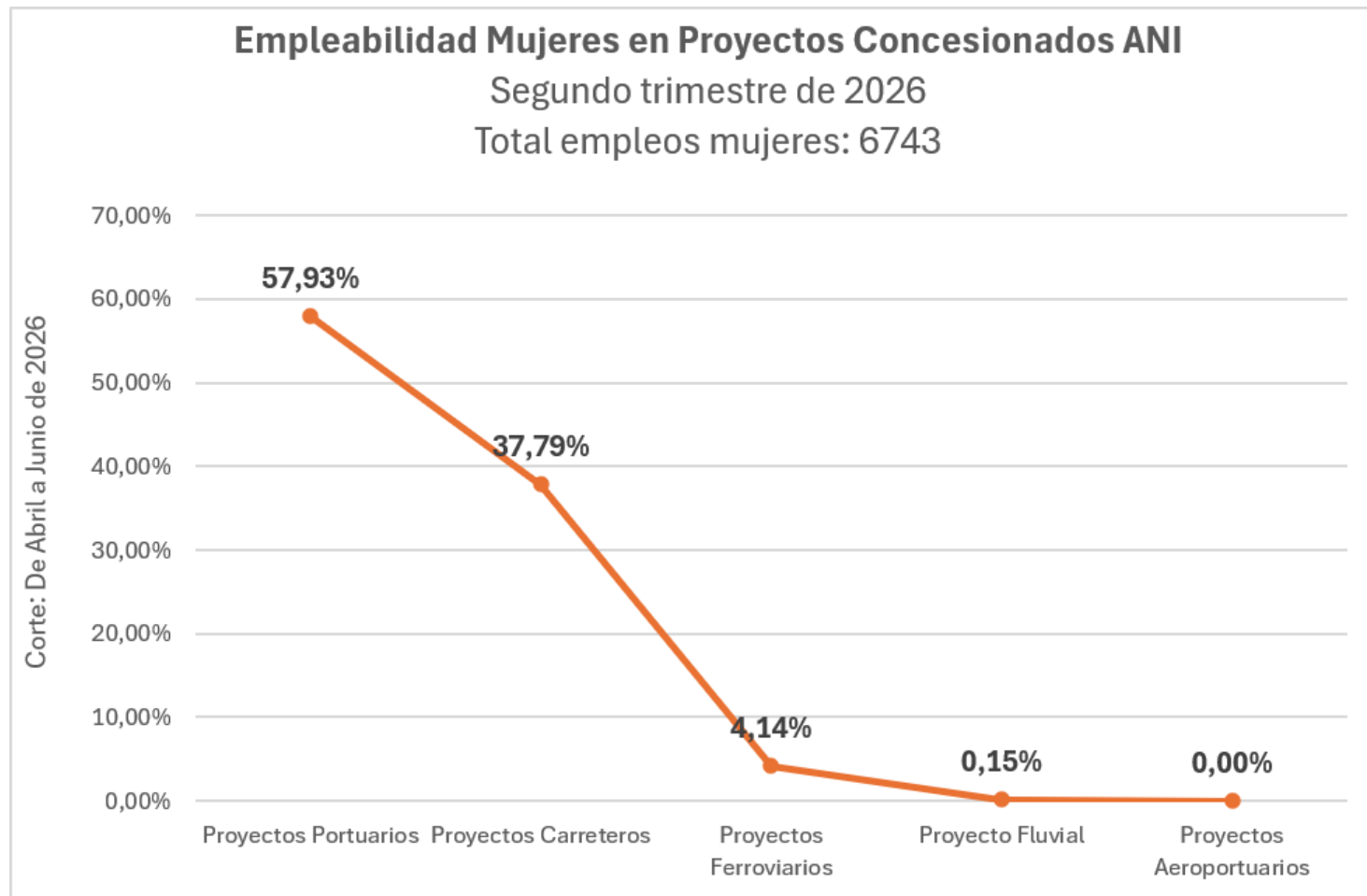
2. Empleabilidad

Los proyectos concesionados han generado alrededor de **51.573** empleos desde abril a junio de 2026, el **modo portuario** es la modalidad que más empleos ha reportado con un **76,53%** del total reportado.



2. Empleabilidad

Dentro de los proyectos concesionados de la ANI se **promueve** la inclusión laboral de mujeres. Esto se visualiza en la gráfica en la cual se observa que los **proyectos portuarios** son los que mas empleos para mujeres han generado, con un **57,93%** de participación para este periodo.



3. Responsabilidad Social

La Responsabilidad social empresarial es el compromiso que tienen las empresas en la contribución del desarrollo sostenible y equitativo, considerando el impacto de sus actividades y decisiones sobre una comunidad o sociedad determinada, el medio ambiental y los grupos de interés.

Esto implica la actuación ética de los concesionarios, respetando los derechos humanos, promoviendo la diversidad, protegiendo el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de la comunidad en la que



ANI operan.

3. Responsabilidad Social

A través del programa de Responsabilidad Social, los proyectos concesionados de la ANI contribuyen a **mejorar la calidad de vida** de los habitantes del área de influencia de cada uno de los proyectos.



4. Seguimiento Social desde la ANI

Las actividades sociales se encuentran divididas en 3 grandes componentes:

- ✓ Desarrollar actividades de **participación ciudadana**.
- ✓ Realizar actividades de **coordinación interinstitucional**.
- ✓ Realizar **consultas previas**.

El componente con más actividades sociales realizadas en el segundo trimestre de 2026 es **Desarrollar actividades de participación ciudadana**, con un **66,67%** de participación.

COMPONENTES SOCIALES
PROYECTOS ANI
2DO TRIMESTRE 2026

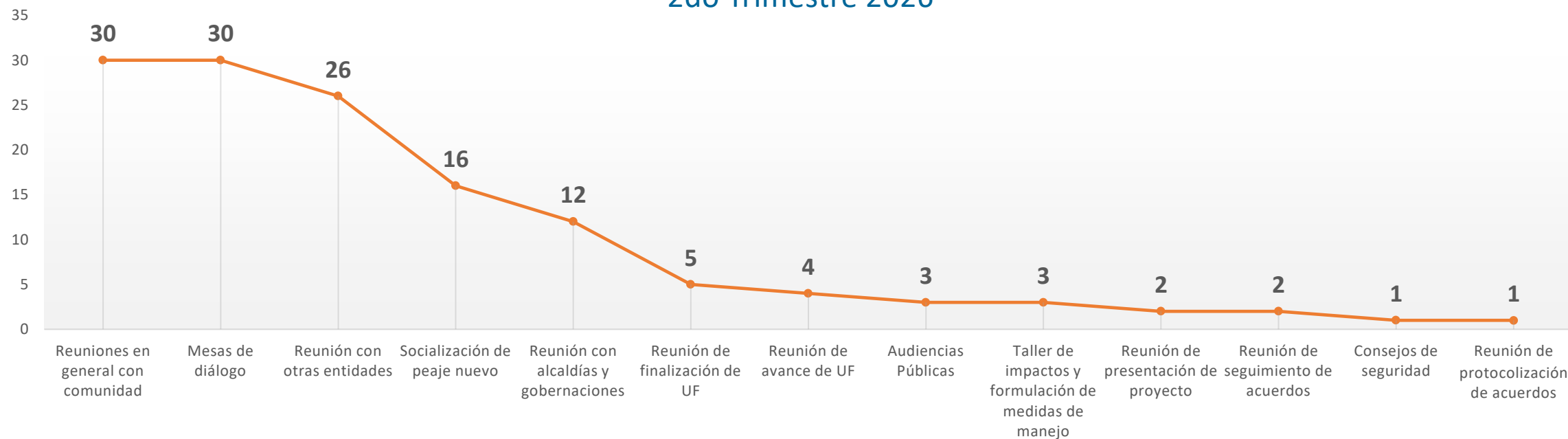


4. Seguimiento Social desde la ANI

ACTIVIDADES DE GESTIÓN SOCIAL

Proyectos ANI

2do Trimestre 2026

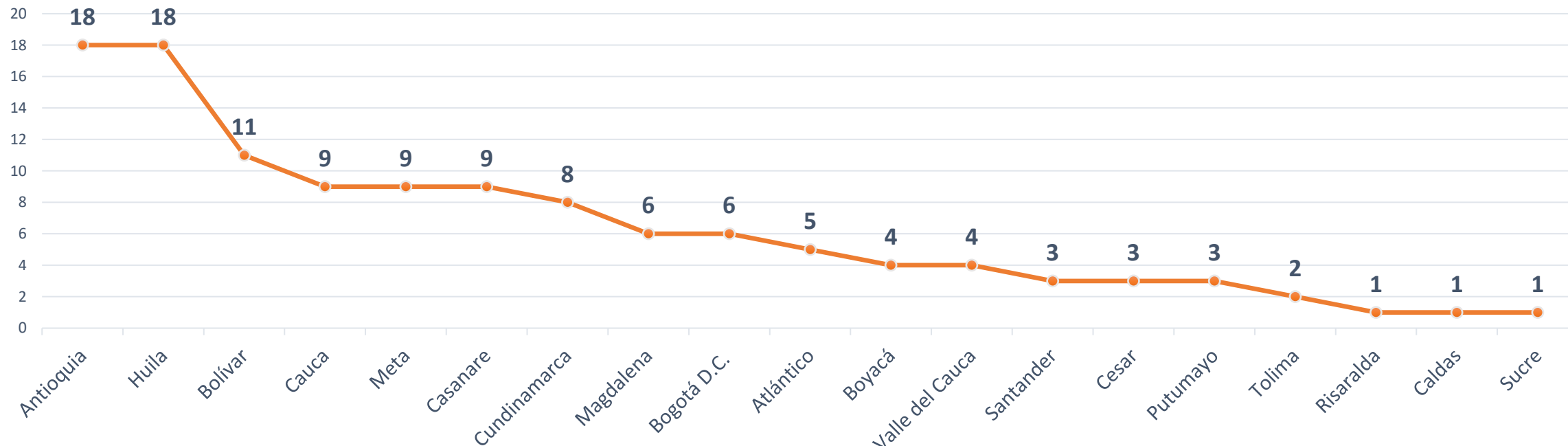


Las actividades sociales realizadas dentro del marco de Responsabilidad Social de los proyectos concesionados de la Agencia, las de mayor participación son: **reuniones en general con comunidad y mesas de diálogo** cada una con un **22,22%** y le sigue **reuniones con otras entidades** con un **19,26%** de participación durante el segundo trimestre de 2026.



4. Seguimiento Social desde la ANI

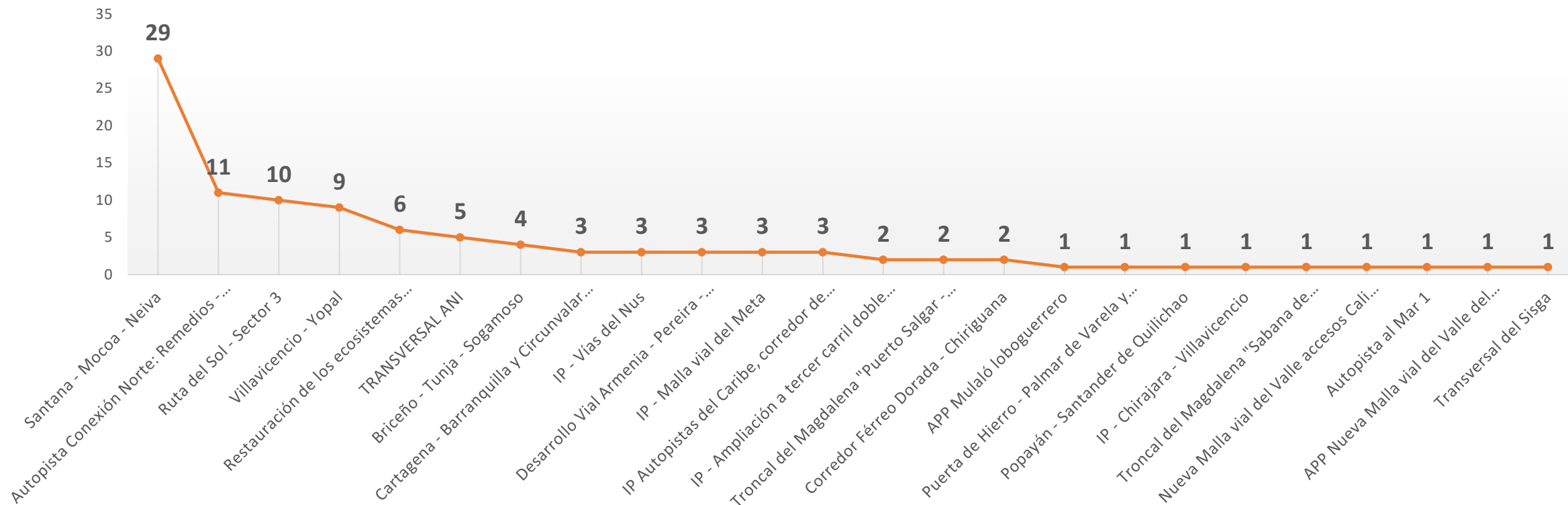
Departamentos dónde se realizaron actividades sociales
Proyectos Concesionados ANI
2do Trimestre de 2026



Los departamentos con más actividades sociales realizadas dentro del marco de Responsabilidad Social de los proyectos concesionados de la Agencia son **Antioquia y Huila** cada uno con un **14,88%** y le sigue **Bolívar** con un **9,09%** de participación durante el segundo trimestre de 2026.

4. Seguimiento Social desde la ANI

Gestión social en proyectos ANI
2do Trimestre de 2026

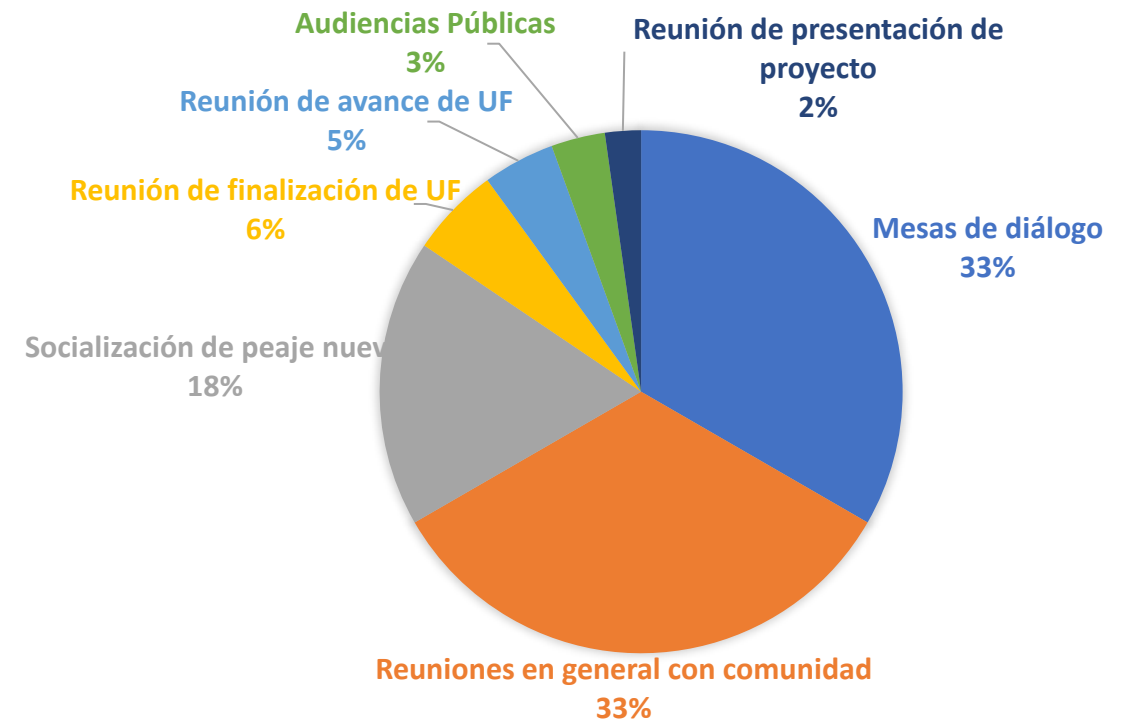


El proyecto concesionado de la Agencia que realizó más actividades de gestión social es **Santana - Mocoa - Neiva** con un **27,88%** y le sigue **Autopista Conexión Norte: ANI Remedios - Zaragoza - Caucasia** con un **10,58%** de participación para el segundo trimestre de 2026.

5. Participación Ciudadana

Es el proceso mediante el cual los ciudadanos, las comunidades impactadas y otras partes interesadas tienen la oportunidad de involucrarse activamente en las diferentes etapas de un proyecto de concesión. Busca incorporar las perspectivas, necesidades, preocupaciones y conocimientos de la ciudadanía en la toma de decisiones relacionadas con estos proyectos, que suelen tener un impacto significativo en su vida cotidiana, su entorno y su desarrollo.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA ACTIVIDADES SOCIALES 2DO TRIMESTRE 2026



Para el segundo trimestre de 2026 se logró realizar 90 actividades de Participación Ciudadana, de las cuales el 33,33% corresponde a las actividades Reuniones en general con comunidad y Mesas de diálogo cada una.

6. Coordinación Interinstitucional

La coordinación interinstitucional hace referencia al proceso de colaboración y articulación entre las diversas entidades gubernamentales, organismos reguladores y otras instituciones públicas que tienen algún rol o responsabilidad en el ciclo de vida del proyecto de concesión.

ACTIVIDADES SOCIALES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL 2DO TRIMESTRE DE 2026

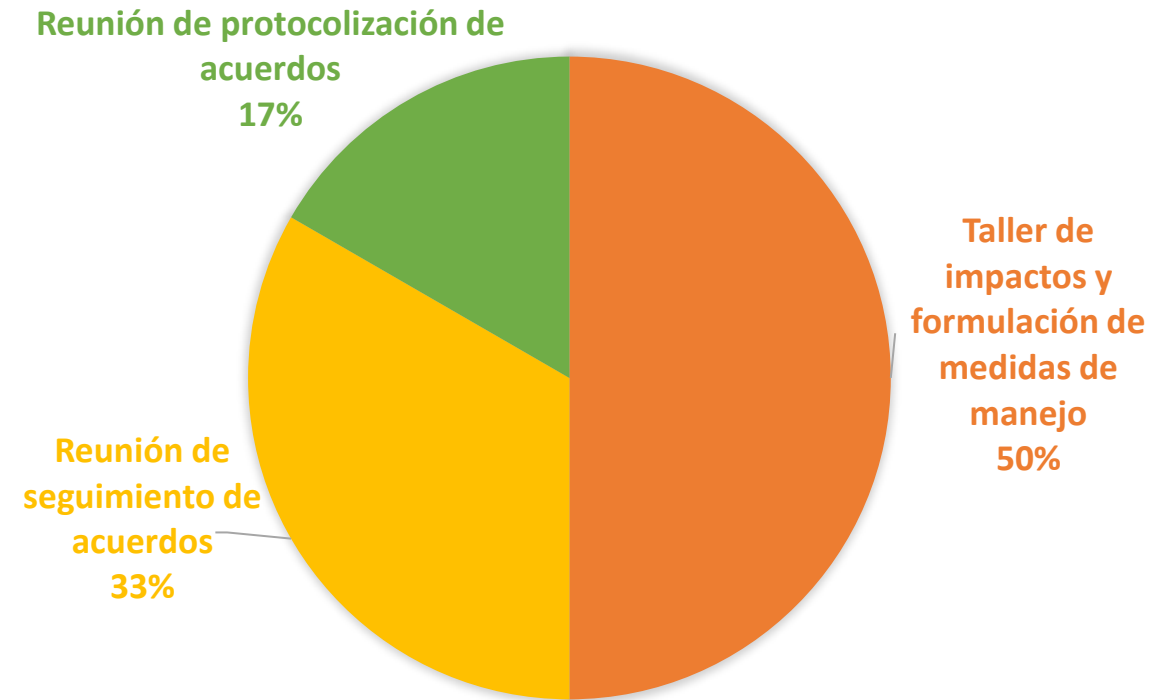


Para el segundo trimestre de 2026 se logró realizar 39 actividades de coordinación interinstitucional, de las cuales el 66,67% corresponde a la actividad reuniones con otras entidades.

7. Consultas Previas

La Consulta Previa es un **derecho fundamental** de los **pueblos étnicos** (indígenas, afrodescendientes, raizales y palenqueros) en Colombia. Se define como un **diálogo intercultural** entre el Estado y estas comunidades, cuyo objetivo principal es llegar a acuerdos o lograr el consentimiento sobre medidas legislativas, administrativas o proyectos que puedan afectar directamente sus **derechos colectivos, su integridad cultural, social y económica, y su territorio.**

ACTIVIDADES SOCIALES COMPONENTE CONSULTA PREVIA 2DO TRIMESTRE DE 2026

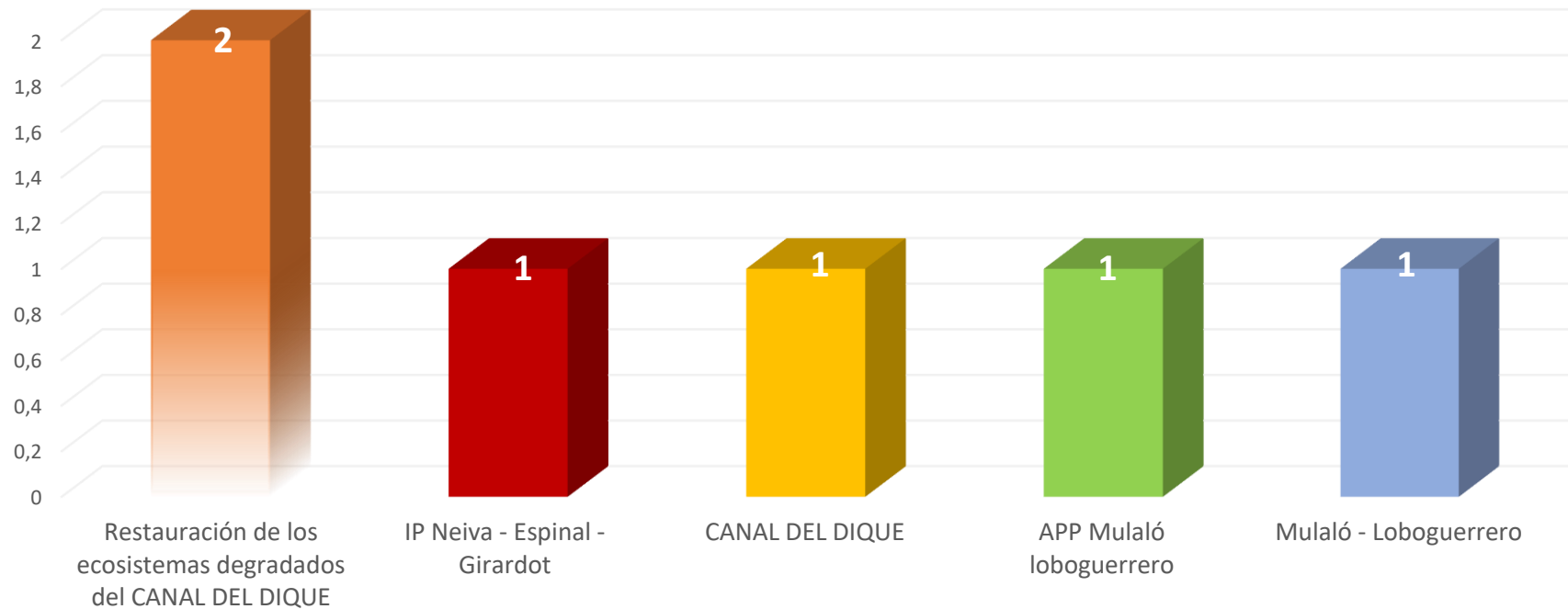


Para el segundo trimestre de 2026 se logró realizar 6 actividades de consultas previas, de las cuales el **50%** corresponde a la actividad **Taller de impactos y formulación de medidas de manejo.**

7. Consultas Previas



COMPONENTE CONSULTA PREVIA ACTIVIDADES SOCIALES 2DO TRIMESTRE DE 2026



Para el segundo trimestre de 2026 se logró realizar 6 actividades de consultas previas, de las cuales, el **33,33%** se realizaron en el proyecto **Restauración de los ecosistemas degradados del CANAL DEL DIQUE**. El departamento con más actividades de consulta previa fue **Atlántico** con un **50%**.

Conclusiones:

La gestión social en los proyectos concesionados busca que las obras de infraestructura no solo mejoren la movilidad y la conectividad, sino que también generen beneficios reales para las comunidades.

A través de prácticas socialmente responsables, se promueven impactos positivos en los territorios, fortaleciendo la relación entre las comunidades, los concesionarios y los demás grupos de interés.

Además de la construcción de infraestructura, estos proyectos impulsan el desarrollo social y económico de las regiones, promoviendo oportunidades en sectores como el turismo, la gastronomía, el comercio, la educación, la salud y el emprendimiento local.

La gestión social también facilita la participación ciudadana, permitiendo que las comunidades conozcan el propósito de las obras, expresen sus necesidades e inquietudes, y comprendan las oportunidades que estos proyectos pueden generar para su territorio.



El cumplimiento de estas acciones se verifica mediante el Plan de Gestión Social Contractual, a través de informes de gestión presentados por el concesionario y revisados por la Interventoría.

¡GRACIAS!